

新聞稿/圖片 即時發佈
娛樂版編輯/採訪主任

毛舜筠提醒大家「乳癌檢測 單靠自摸 點搏得過」 乳健中心啟動乳癌檢測大行動

[香港 – 5 月 28 日]非牟利機構、香港乳癌基金會-乳健中心日前正式投入服務，並推出一輯由影視紅星毛舜筠演繹的宣傳廣告短片，向市民介紹全面的乳健檢查可防範乳癌威脅的訊息。乳健中心今日假樂富廣場舉行乳癌檢測大行動啟動禮，並邀得毛舜筠現身與市民分享心得。

毛舜筠表示：「今次參與乳健中心宣傳短片的拍攝，主要是覺得廣告提醒女性提防乳癌威脅和定期檢查的重要性，很有意義；而且要在 30 秒時間一人飾演三個截然不同的角色，甚具挑戰性，所以我義不容辭答應幫忙。」她謂三個角色，包括基層家庭主婦，闊太和行政人員，帶出女性不論階層和身份，都有必要進行乳癌普查；三人亦分別介紹自我檢查、醫護人員臨床檢查和乳房 X 造影檢查等三種乳癌檢測方法。

毛舜筠又即場示範「單靠自摸 點搏得過」遊戲玩法，用甩牌方法摸出有點的二筒麻雀牌，然後再照，以檢查二筒上是否有肉眼看不見的黑點。遊戲設計的構思是讓參加者體驗單靠「自己摸」並不足夠，還需進行 X 光造影檢查，以偵測未形成腫塊或在深層而摸不到的乳癌。

香港乳癌基金會主席霍何綺華在啟動禮上指出，乳健中心一項調查結果顯示，近八成受訪婦女知道要做乳房 X 光造影檢查，但有付諸行動的人卻不足兩成。「知而不行，一是因為大家對乳癌威脅的意識不夠，二是社區裡收費相宜而輪候時間短的檢查服務不足，乳健中心的成立旨在回應這需求。我們亦多謝香港賽馬會慈善信託基金，資助五千名低收入或有經濟困難的婦女接受免費檢查。」香港單親協會總幹事余秀珠亦表示，很多單親女性忙於照顧子女或工作而忽略自己的健康，她希望協會今後可與乳健中心合作，將乳健知識和檢查服務帶給更多基層婦女，同時鼓勵有需要的婦女申請免費乳健檢查計劃。

乳癌檢測大行動將於領匯旗下商場巡迴舉行，歡迎市民參加，詳情可留意乳健中心網頁：bhc.hkbcf.org。

網上觀看：www.youtube.com/hkbcf 毛舜筠 乳健中心「自摸搏唔過」宣傳短片

(完)

圖片說明:



毛舜筠自言每年找醫生做乳房健康檢查，呼籲女性不要怕尷尬而不去做乳房造影檢查，誤了及早發現毛病的機會。



香港單親協會總幹事余秀珠表示婦女可以掌控自己的健康，定期進行乳健檢查。



毛舜筠在百忙中抽出十多小時拍攝乳癌基金會廣告，並親力親為參與形象設計，例如化粧時加上假汗毛以令基層家庭主婦的形象更鮮明。