

香港乳癌基金會獲頒兩項傑出市場策劃獎 為首奪銀獎之非牟利團體

(香港- 2012 年 10 月 24 日) 香港乳癌基金會去年為新成立的乳健中心而創作的「乳癌檢測，三缺一不可」推廣計劃，在 10 月 22 日獲頒 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎頒獎銀獎和小預算市場策劃獎，乃有史以來首次晉身三甲的非牟利機構。香港乳癌基金會主席霍何綺華感謝評審的認同和讚許，認為獎項肯定了乳健中心用有限資源，發揮無限創意的策略以推廣乳健檢查服務、推動香港乳健文化的方向與努力。

乳癌基金會獲香港賽馬會慈善信託基金捐助，去年 5 月成立香港首家以社區為本的非牟利乳健中心，推動 40 歲以上婦女養成定期檢查乳房的習慣。乳健中心為此於去年五月至八月推出市場推廣計劃，包括廣告，將乳癌檢測與打麻雀這種廣受目標婦女群組愛戴的活動扣連，生動有趣地將二筒麻雀妙喻乳房，傳達「單靠自摸，點搏得過」，「乳癌檢測，三缺一不可」的訊息，並邀請了家喻戶曉的影視藝人毛舜筠一人分演三個角色，拍成深入民心的電視廣告。

推廣計劃不但成功為乳健中心打響招牌，並為乳健中心招徠比預期多的服務使用者。首個月內，乳健中心收到 1600 名市民來電查詢或預約，超過 500 人到訪乳健中心接受乳癌檢測服務。時至今天，乳健中心已為七千多人進行乳健檢查，當中 117 人確診乳癌，偵測率為 1.6%。

評判團認為：「乳健中心的推廣計劃顯示出成功的市場推廣策略在推動公益方面可發揮的威力。計劃正中下懷地針對目標婦女群組薄弱的乳健意識以及對檢查服務的需求，以低成本，但饒富創意、簡單易明及高成效的手法，成功改變受眾對乳房檢查『知而不行』的心態及行為。基金會因資源有限而邀請毛舜筠一人分演三個角色，反而增加了廣告的趣味性。」

觀賞短片：www.youtube.com/hkbcf

(完)